

# Next Japan Travel

会社概要



所在地: 600-8466 京都市下京区舟屋町679  
Tel: +81-75-746-5094 / Fax: +81-75-746-5095  
Email: [info@necusto.com](mailto:info@necusto.com)  
Website: [www.necusto.com](http://www.necusto.com)

## I. Background - バックグラウンド

- **ヒストリー**

当社は2014年に4月に外国人観光客向け日本料理教室としてスタートしました。さらに多くの訪日外国人にトップクオリティのサービスを提供するため、2015年1月よりNext Japan Travel の名前でインバウンド旅行事業部門を立ち上げました。

- **主要事業**

Next Japan Travel - 訪日旅行者のためのデスティネーション・マネジメント・サービス

## II. Vision - ビジョン

*Introducing the best of Japan from all over Japan*  
～お客様に最高の日本を紹介する

日本は訪日客にとってなにかと旅しづらく理解しづらい国です。観光客は有名な観光スポットに集中し、この国が有するその他多くの素晴らしい場所には立ち寄りません。Next Japan Travel はこのような現状を変えるべく行動を取ることにしました。長い歴史を持つこの国を旅行先に選んでいただいたお客様に対して、ガイドや旅のサポートを通じて最高の日本を紹介しようと考えています。

## III. Values - バリュー

1. **Hardworking**

私たちは「ハードワーク」こそが私たちの目標を達成するのに必要不可欠なものだと思います。またハードワークするためにはしていることに対して情熱を持つ必要があります。従って、私たちのビジネスは旅行業、デスティネーションマネジメント、そして日本を観光で盛り上げることにに対して熱い思いを持っているひとりひとりの個人によって成り立っています。

2. **People in Center**

私たちにとって主役はいつも人です。観光業は人無しには成り立たない産業であり、お客様、ビジネスパートナーやサプライヤーの声を聞き大切にすることは極めて大切です。またそうするためには私たち自身が幸せでいられるようにしっかりケアすることが必要です。私たちチームの中ですべてがうまくいっているのであれば、それは必ずビジネスの結果にも繋がってくると信じています。

3. **Dare to Dream**

私たちはまだ若い会社ですが、このビジネスが成長しいつの日か社会にポジティブで意味のあるインパクトをもたらすことができると信じています。お客様に対し真摯であり続け、彼らの期待を上回るサービスを提供し続けられれば、私たちの想いは現実になるかもしれないと夢見ています。

## IV. Services – サービス

Next Japan Travel は世界中の旅行会社や企業・団体にデスティネーション・マネジメント・サービスを提供するビジネスパートナーです。

当社は京都を拠点にしており、当社の最大の強みは2014年の TRAVEL+LEISURE 誌で1位にも選ばれたこの国際観光都市における広範なネットワークです。もちろん京都に加え、日本のその他各都市や国全体をビジネス領域としています。

当社はおお客様のご要望に応じ、イベントやアクティビティを含むテラーメイドの旅程を提供することができます。

私たちが取り組む基本的な仕事の 카테고리は以下の通りです。

### 1. MICE

(Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions)

MICE は当社の最も注力しているビジネスです。取締役レベルの少人数の重役会議から数百人に及ぶグローバル企業の会議やインセンティブ旅行まで、ビジネス旅行の企画・運営は担当者にとって極めて骨の折れる作業です。私たちは企業のプロジェクトを成功に導くために、いつでもアイデアを共に考え、共に行動します。

### 2. Special Interest Groups

特別な関心・目的のために訪日するグループの皆さまのために、当社はぜひお力になりたいと考えております。下記は当社がサービス提供できる代表的なカテゴリーです。

- ✓ Education (教育)
- ✓ Wellness (健康)
- ✓ Culinary (グルメ・料理)
- ✓ Industry study tour (産業研究)
- ✓ Sports (スポーツ)
- ✓ + more (その他)

### 3. FIT

(Free Independent Traveler: 個人旅行者)

訪日旅行がリーズナブルになるに連れて、近年来訪者の数は増加の一途をたどっています。当社は各お客様に合ったテラーメイドの FIT 旅行を提供することをお約束します。

上記の他にも、DMC ならではの付加価値の高いサービスを企画させていただきます。以下はいくつかの例となります。

- 日本の食事のおいしさを心から理解するために、農家や食料生産者を訪問する
- 大学教授と議論して日本の歴史や文化遺産に対する理解を深める
- エコノミストと一緒に日本経済を学び、この国の将来について議論する
- 世界有数の技術を有する企業を訪問してこれから世界を変えうる技術について知る

## Next Japan Travel

代表	山本昇平
社名	株式会社 Necusto
事業内容	インバウンド観光(DMC:Destination Management Company)事業
設立	2013年12月
資本金	800万円
従業員	8名(2015年4月現在)
会社所在地	京都市下京区舟屋町679
TEL	075-746-5094

\*Necusto は「新しい(次の=Next)日本を作る一助になろう」という思いを込めて、Next を日本語読みにしたものです。

### 代表挨拶

2006年、熱く天下国家を語り合う経営者の方々との出会いから早10年が経とうとしています。いつかは自分もあのようにになりたい、日本の未来を作るような仕事をしたいとの思いから事業会社に転職し、さらにその会社を辞め海外 MBA 留学していたとき、幸運にも起業のチャンスを頂くことができました。

私が2013年に1年間を過ごしたシンガポール。日本人の私には食事も住環境も今ひとつに思えましたが、そこにはそれを補ってあまりある夢と活気がありました。1965年にマレーシアから追放される形で独立したとき、リー・クワン・ユー氏は何も無いシンガポールの明日を憂いて涙を流したそうです。それが今、世界有数の都市となり、世界中から企業がこぞって進出し、観光客も増加の一途をたどっています。

情熱、アイデア、ハードワーク、明晰な頭脳、クールな仲間、運。成功するために必要なものが何なのか分かりません。ただ、私には夢があります。いつか日本にもっと多くの外国人が訪れ、この国に多くの雇用が生まれる。また人の交流が活性化し、明日の世界を変えるような企業がたくさんこの国から生まれる。そんな日を夢見て、まずインバウンド観光の分野から事業をスタートいたします。

### 代表プロフィール

東京大学(教養)卒、INSEAD (MBA)

1980年 徳島県生まれ

2006年 経済同友会にて国際会議運営

2010年 外資系製菓会社にて営業と渉外業務

2013年 株式会社ナガセが主催した起業コンペに合格し、株式会社クッキングサンを京都にて設立

2015年 社名を株式会社 Necusto に変更し、Next Japan Travel と Cooking Sun の2事業を展開中